

# Sociální podnikání

## Úvod

Představte si kavárnu, kde vám kávu připraví někdo, kdo ještě před rokem spal na ulici. Nebo dílnu, kde nové pracovní zkušenosti získávají lidé, kteří byli dlouho bez práce a ztratili sebevědomí. Přesně tak vypadá realita mnoha sociálních podniků – firem, které kromě běžného podnikání sledují ještě jiný, neméně důležitý cíl: **pomoci lidem překonat bariéry a znovu najít své místo ve společnosti.**

Sociální podnikání není jen „jiný druh podnikání“. Je to způsob, jak **spojit ekonomické principy s lidským rozměrem.** Ano, i zde je potřeba, aby podnik vydělával, ale nejde především o zisk. Důležitější je, zda firma umí vytvořit pracovní příležitosti pro ty, kteří je jinak hledají marně, zda dokáže posílit komunitu, chránit životní prostředí nebo nabídnout řešení tam, kde tradiční trh i stát naráží na své limity.

Na rozdíl od neziskových organizací, které stojí hlavně na darech a dotacích, se sociální podniky snaží o **dlouhodobou udržitelnost** – vydělávají prodejem výrobků či služeb, ale velkou část zisku vracejí zpět do svého poslání. A na rozdíl od „běžných“ firem nestaví do popředí růst a výkon, ale **dopad na lidi a společnost.**

Sociální podniky se objevují v nejrůznějších podobách: od restaurací, kde pracují lidé po výkonu trestu, přes prádelny zaměstnávající dlouhodobě nezaměstnané, až po projekty recyklace, které šetří přírodu a zároveň dávají šanci lidem s nízkou kvalifikací.

## Srovnání sociálního podniku s jinými typy organizací

Charakteristika	Sociální podnik	Firma	Nezisková organizace
<b>Hlavní cíl</b>	Řešení společenského nebo environmentálního problému, dlouhodobá udržitelnost	Ekonomický úspěch a růst (může zahrnovat i sociální/ekologické cíle)	Naplňování veřejně prospěšného poslání
<b>Role zisku</b>	Většina zisku reinvestována do hlavního poslání	Zisk vyplácen vlastníkům/investorům nebo reinvestován do firmy	Ze své podstaty netovoří zisk
<b>Financování</b>	Příjmy z prodeje výrobků/služeb + možné dotace a granty	Především tržby z výrobků/služeb	Převážně granty, dotace, crowdfunding, někdy i vlastní činnost
<b>Řízení a správa</b>	Často demokratické, participativní, zapojuje zaměstnance a komunitu	Obvykle vlastnická nebo korporátní struktura s hierarchickým řízením	Správa dle stanov, často s radou nebo valnou hromadou
<b>Zapojení stakeholderů</b>	Silné – zaměstnanci, komunita, zákazníci se mohou podílet na rozhodování	Variabilní – zapojení stakeholderů závisí na strategii firmy	Zpravidla zapojení členů, komunita dle zaměření
<b>Měřítko úspěchu</b>	Dopad na společnost + finanční udržitelnost	Finanční výkonnost + další cíle (např. ESG)	Společenský dopad a naplňování poslání
<b>Příklady činností</b>	Zaměstnávání znevýhodněných, recyklace, komunitní služby	Výroba spotřebního zboží, poskytování komerčních služeb	Charitativní programy, humanitární pomoc, vzdělávání, podpora komunit

zdroj: Defourny, J., & Nyssens, M. (2010). *Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences*. Journal of Social Entrepreneurship, 1(1), 32–53. <https://doi.org/10.1080/19420670903442053>

### Sociální podnikání v českém prostředí

V České republice se první výraznější pokusy o sociální podnikání objevily až po roce 2000. Byla to doba, kdy se k nám začaly dostávat evropské zkušenosti a kdy se otevřela možnost využít prostředky z **Evropského sociálního fondu**. Tyto zdroje umožnily rozjet první pilotní projekty – zaměstnávání lidí, kteří měli jinak jen minimální šanci na práci, a zkoušení nových cest, jak propojit podnikatelské principy se sociálními cíli.

Zpočátku mělo sociální podnikání u nás poměrně úzký rámeček. Často se spojovalo s **chráněnými dílnami** pro lidi se zdravotním postižením. Teprve postupně se okruh cílových skupin rozšířil – na dlouhodobě nezaměstnané, lidi po výkonu trestu, rodiče po rodičovské dovolené, osoby starší 55 let nebo obyvatele sociálně vyloučených lokalit. Český kontext tak postupně ukázal, že sociální podnik není jen o zdravotním handicapu, ale i o překonávání nejrůznějších sociálních bariér.

Velký posun nastal v roce **2024**, kdy došlo k přijetí zcela nového zákona o **integračním sociálním podniku**. Tento zákon poprvé přesně stanovil, co musí podnik splňovat, aby získal oficiální status. Klíčovou podmínkou je, že minimálně **30 % zaměstnanců musí být lidé se specifickými potřebami** – tedy například dlouhodobě nezaměstnaní, lidé s nízkým

vzděláním, azylanti nebo osoby po výkonu trestu. Důležité přitom není jen samotné zaměstnání, ale také **individuální podpora**, kterou podnik těmto lidem poskytuje – třeba pracovní poradenství, asistenci nebo trénink pracovních návyků.

Novela přinesla i finanční motivaci: kromě příspěvků na zaměstnávání byl zaveden **motivační bonus** pro podniky, které dokážou své zaměstnance úspěšně posunout na běžný pracovní trh. Zároveň se změnila i další legislativa (např. zákon o zaměstnanosti či o veřejných zakázkách), aby celý systém fungoval provázaně.

Tento krok znamenal zásadní rozdíl oproti předchozímu období, kdy byla podpora sociálních podniků spíš „dobrou vůlí“ skrze projekty a dotační programy. Díky zákonu získalo sociální podnikání v ČR **pevnější institucionální základ** – což zvyšuje jistotu jak pro podnikatele, tak pro zaměstnance, kteří se díky těmto podnikům vrací zpět do pracovního i společenského života.

#### Sociální podnikání ve světě

Když se podíváme za hranice, zjistíme, že sociální podnikání má v mnoha zemích **širší rozměr** než u nás. Zatímco v ČR je pozornost zaměřená hlavně na zaměstnávání lidí se specifickými potřebami, v západní Evropě nebo Severní Americe se za sociální podnik považuje i firma, která svým fungováním řeší **výrazný společenský nebo environmentální problém** – a to bez ohledu na to, kdo v ní pracuje.

Proto mezi sociální podniky v zahraničí patří nejen integrační kavárny nebo dílny, ale i projekty zaměřené na **recyklaci a cirkulární ekonomiku, komunitní energetiku, dostupné bydlení nebo sociální inovace ve zdravotnictví či vzdělávání**. Podnikání zde není samoučelné – je to nástroj, jak měnit společnost.

Každá země si vyvinula vlastní model.

- Ve Velké Británii existuje právní forma **Community Interest Company (CIC)**, která dává sociálním podnikům jasné postavení a umožňuje jim fungovat jako plnohodnotné firmy, jen s povinností reinvestovat zisky zpět do společenského poslání.
- Ve Francii se používá pojem **Entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS)**, který podporuje podniky vytvářející společenský užitek a udržitelné pracovní příležitosti.

- V Itálii zase najdeme dlouhou tradici **sociálních družstev (cooperative sociali)** – ta se starají nejen o pracovní integraci, ale i o poskytování služeb pro celou komunitu.

A co Spojené státy? Tam se rozvinuly právní formy jako **Benefit Corporation (B-Corp)** nebo **Low-profit Limited Liability Company (L3C)**. Tyto firmy fungují na komerčním základě, ale už od svého vzniku mají v zakládacích dokumentech pevně zapsané, že jejich hlavním cílem je společenský přínos – ať už jde o ochranu přírody, férový obchod, nebo třeba vzdělávání.

Tento mezinárodní pohled nám ukazuje, že sociální podnikání nemusí být omezeno jen na tréninkové pracovní příležitosti. Může jít o **široké spektrum aktivit, které posilují soudržnost společnosti, přispívají k udržitelnosti a hledají nové cesty tam, kde klasický trh nestačí.**

#### Možnosti širšího pojetí sociálního podnikání v ČR

Možná vás napadne: když je v zahraničí pojetí sociálního podnikání tak široké, **můžeme mít podobný podnik i v ČR?** Odpověď zní: ano – jen je potřeba počítat s určitými rozdíly.

Český právní rámec je dnes zaměřen hlavně na tzv. **integrační sociální podniky**. Ty mají zákonem přesně stanovené podmínky – například povinnost zaměstnávat nejméně 30 % lidí se specifickými potřebami. Kdo tyto podmínky splní, může využít oficiální status a s ním i finanční podporu státu.

To ale neznamená, že jiný typ sociálního podnikání u nás nemůže existovat. Pokud se například rozhodnete založit podnik zaměřený na recyklaci odpadu, komunitní energetiku nebo rozvoj lokálního zemědělství, **nikdo vám nebrání říkat si „sociální podnik“** – jen nebudete mít status integračního sociálního podniku podle zákona.

Takové firmy fungují běžně v právních formách jako s.r.o., akciová společnost, družstvo, spolek nebo obecně prospěšná společnost. Své společenské poslání si zakotví do stanov či veřejného prohlášení a udržitelnost si zajišťují kombinací **příjmů z vlastní činnosti a grantů** (například z evropských programů nebo od nadací).

Jinými slovy: v českém prostředí je možné stavět podniky i podle širší evropské či americké inspirace – jen je potřeba počítat s tím, že **oficiální podporu získají především integrační podniky**, zatímco ty ostatní se musí více spolehnout na vlastní byznys model a jiné zdroje financování.